CURRICULUM VITAE

Manassé Mukendi

Responsable de la communication digitale

Consultant en marketing et communication digitale

Social Media Manager / Community Manager



+243 838 318 812 / WhatsApp

Kinshasa, République démocratique du Congo

contact@manasse-mukendi.com

www.manasse-mukendi.com

Profil professionnel

Depuis 2024, j'accompagne des entreprises et des marques dans leur communication digitale. Je définis leur stratégie de contenu, coordonne la production, anime leurs réseaux sociaux et suis les performances pour ajuster les actions à leurs objectifs.

Expériences professionnelles

Evantura

Févr. 2026 - aujourd'hui

Responsable de la communication digitale

- Piloter la communication digitale et définir la stratégie de contenu de la marque.
- Gérer les réseaux sociaux et coordonner la création et la diffusion des contenus.
- Suivre les performances et ajuster les actions pour renforcer la visibilité et la cohérence de marque.

Zoom Tech

Févr. 2026 - aujourd'hui

Responsable de la communication digitale

- Définir la stratégie de contenu et de visibilité de l'entreprise.
- Animer les réseaux sociaux et coordonner les contenus qui présentent les services et les projets.
- Suivre les performances des actions de communication.

Clinique Ruth

2024 - aujourd'hui

Community Manager freelance

- Gérer les réseaux sociaux, animer la communauté et répondre aux interactions.
- Créer des contenus sur les services de la clinique et des publications de sensibilisation à la santé.
- Coordonner les campagnes de communication et de promotion en ligne.

Stages

Afrika Connect

2024 / 3 mois

Stage en communication digitale

- Appuyer la communication digitale et la création de contenus, gérer et animer les réseaux sociaux.

Afromadia / Made in Congo

2024 / 3 mois

Stage en Community Management

- Contribuer à la stratégie digitale de Madia, gérer les publications et les interactions.
- Créer des quiz, des devinettes et des conseils nutritionnels pour faire connaître la marque.

Formations et certifications

Baccalauréat en électronique industrielle
I.T.P Ngaliema / 2024

Social Media Marketing
HubSpot Academy

Community Management & Chef de Projet Digital
Digital School RDC / 2024

Marketing Digital
Digital Ad Expert / 2024

Formations complémentaires en Facebook Ads, création de contenu, Social Media Management, marketing digital et gestion de projets digitaux.

Compétences et outils

Communication digitale

Stratégie de communication, image de marque, positionnement, visibilité, campagnes et e-réputation.

Social Media Management

Gestion des réseaux sociaux, animation, modération, veille, suivi des KPI et analyse des performances.

Création de contenu

Stratégie de contenu, rédaction, storytelling, visuels, vidéos et planification éditoriale.

Marketing digital

Stratégie marketing, Meta Ads, segmentation, personas, acquisition, conversion et optimisation des campagnes.

Gestion de projet

Planification et coordination des campagnes, suivi des livrables et des activités de communication.

Outils et solutions web

Canva, Adobe Photoshop, Meta Business Suite, outils d'IA et de planification, création et gestion de solutions web.